



PLUS QUE JAMAIS,
LUTTONS ENSEMBLE POUR CHANGER LE MONDE !

SYNTHESE CAPITALISATION 1^{ERE} CONSULTATION DES GROUPES



I. POURQUOI CE DOCUMENT, COMMENT A-T-IL ETE PRODUIT ?

Dans le cadre de la préparation de l'AM initialement prévue en octobre 2020, une consultation a été envoyée aux 410 groupes membres d'Emmaüs International en novembre 2019. Cette consultation avait pour objectif de préparer les groupes aux enjeux et débats de la prochaine AM et de venir nourrir le prochain rapport d'orientation. Elle se composait d'un questionnaire de 4 pages autour des 4 mots d'inspiration décidés par le CA – Exister, Transmettre, S'engager, Résister-, d'un kit d'animation et d'une lettre du Président. Les groupes avaient jusqu'en mars 2020 pour organiser un temps collectif pour répondre aux questionnaires et envoyer leur contribution.

Début mars 2020, nous avons reçu 81 questionnaires au SIE : 44 groupes d'Europe, 16 d'Amérique, 7 d'Asie et 14 d'Afrique. Mais la situation de crise sanitaire liée à la Covid-19 a écourté la réception des contributions des groupes et reporté la date de l'AM.

Le GT AM lors de sa réunion du 2 avril a décidé de mener un travail de synthèse et de capitalisation des contributions reçues pour ne pas perdre ce précieux contenu issu des groupes. Un travail complémentaire serait à mener par la suite pour alimenter une deuxième phase de consultation des groupes en vue de l'AM qui tiennent compte des répercussions de la crise sanitaire.

L'appui d'un prestataire extérieur, Almedio consultores, qui nous accompagne depuis 2016, a été sollicité pour nous aider dans ce travail de capitalisation et pour proposer une méthodologie pour la suite des travaux préparatoires.

Un petit groupe du SIE fut chargé d'accompagner leur travail et de s'assurer de la fidélité de la capitalisation d'Almedio avec les questionnaires reçus par les groupes.

Un document de capitalisation de 38 pages a été finalisé et traduit dans les 3 langues du Mouvement puis envoyé aux membres du GT AM en septembre dernier. Lors de la réunion du GT AM du 16 septembre, les membres du groupe de travail ont pu échanger sur cette synthèse et discuter des modalités de restitution de ce travail de capitalisation. Il a été demandé de resituer ce travail de synthèse dans un cadre plus général, en tenant compte des divers travaux menés par Emmaüs International depuis 2016.

La note ci-dessous est une proposition de synthèse de ce rapport de capitalisation afin de faciliter son appropriation par les élus, puis par les divers acteurs du Mouvement. Ce document a vocation à servir de grille de lecture pour la suite du travail de préparation de l'AM et dans la construction du rapport d'orientation.





Deux échelles ont été privilégiées dans cette consultation et dans la capitalisation : l'échelle locale, au niveau du groupe, et l'échelle mondiale, au niveau d'Emmaüs International. La première échelle devant servir de source d'inspiration pour venir nourrir les propositions faites à l'échelle mondiale.

II. A QUELS DEBATS DE L'AM FAIT-IL REFERENCE ?

- Faire vivre notre Mouvement, l'enjeu de la formation et de l'animation d'un mouvement international (cf. sujet n°3 du Rapport d'orientation 2021-2025)
- Être acteur et actrice de solidarité internationale à Emmaüs (cf. sujet n°5 du Rapport d'orientation 2021-2025)
- Transmettre pour inspirer les nouvelles générations et les nouveaux groupes à s'engager dans nos combats (cf. sujet n°6 du Rapport d'orientation 2021-2025)

III. PRESENTATION DU DOCUMENT

A l'échelle locale

1.1 Actions et propositions par mot d'inspiration

EXISTER

- ⇒ Accueillir dignement les plus exclu.e.s et les former (pour acquérir des compétences techniques, pour développement personnel et citoyen) ;
- ⇒ Développer des activités de l'économie sociale et solidaire ;
- ⇒ Construire des alliances et dénoncer les injustices.

TRANSMETTRE

- ⇒ Faire vivre une cohérence entre nos actions et nos valeurs / vivre nos valeurs au quotidien¹ ;
- ⇒ Proposer en interne des temps de formation et d'échanges pour s'approprier nos valeurs et permettre l'engagement et la prise de la responsabilité au sein du groupe² ;
- ⇒ Proposer en externe des temps de rencontre et d'échanges pour permettre l'implication de nouvelles personnes et communiquer nos valeurs et nos combats.

S'ENGAGER

Le terme « s'engager » n'a pas été compris et interprété de la même manière par les groupes selon les cultures et les langues, malgré la définition qui en était donné. De ce fait, il est proposé que les réponses soient ventilées dans 2 des autres mots d'inspiration, à savoir :

- ⇒ Dans Transmettre : transmettre pour permettre l'engagement (« Vivre et incarner nos valeurs au quotidien » et « développer la participation et l'implication au sein du groupe »).

¹ Ajout dans ce mot d'inspiration suite à la suppression du mot « s'engager »

² Ajout dans ce mot d'inspiration suite à la suppression du mot « s'engager »



- ⇒ *Dans Résister : s'engager pour résister (« Représenter notre groupe » et « Connecter les luttes locales et globales »).*

RESISTER

- ⇒ Mener des actions de solidarité, revendiquer nos alternatives même si elles contreviennent à la loi ;
- ⇒ Interpeller les décideurs et intervenir dans l'élaboration des politiques publiques ;
- ⇒ Faire alliance ;
- ⇒ Connecter les luttes locales et globales.

1.2 Difficultés rencontrées par les groupes

Les difficultés rencontrées par les groupes à l'échelle locale sont mises en lien avec certains fondamentaux qui peuvent aider à répondre à ces difficultés.

Ces difficultés sont présentées et formulées sous forme de défis ou de contraintes à relever.

Tenir le cap face à la loi du marché et la concurrence

- ⇒ Points d'appui pour les groupes : autosuffisance, campagne contre impunité des multinationales, développer une économie réellement éthique et solidaire.

Agir malgré les freins imposés par les pouvoirs publics

- ⇒ Autosuffisance.

Renouveler et maintenir notre groupe

- ⇒ Formation, ouverture/communication/actions vers l'extérieur via événements culturels ;
- ⇒ Diversification des activités.

Nos valeurs mises à l'épreuve du quotidien

- ⇒ Formation, respect de nos valeurs.

A l'échelle internationale

Deux types de classement des actions internationales sont proposés :

- Les actions internationales plébiscitées par les groupes dans leurs réponses au questionnaire, et que nous avons reclassées par résolution : l'idée est de pouvoir les reclasser en fonction des 3 grands chapitres de résolutions issus de l'AM 2016, à savoir « Faire vivre notre héritage », « Agir contre les causes de la misère » et « Renforcer notre Mouvement », afin de rendre plus lisible notre grille de lecture depuis 2016 (les actions plébiscitées au niveau international découlant de ces 3 résolutions). Il a semblé également utile de rattacher ces 3 chapitres de résolutions avec un ou plusieurs mots d'inspiration.
- Les propositions d'action des groupes à l'échelle internationale avec les 3 mots d'inspiration : l'idée étant de classer les propositions d'action au niveau international des groupes issues de la consultation avec les 3 mots d'inspiration (et non plus 4).



2.1 Classement des actions internationales plébiscitées par les groupes selon les 3 mots d'inspiration et les 3 résolutions de l'AM 2016

I/ FAIRE VIVRE NOTRE HERITAGE - *TRANSMETTRE*

- **Faciliter les échanges de savoirs et les dialogues entre les différents groupes locaux**
 - Plateforme numérique Act Emmaüs
- **Alimenter et faire vivre notre histoire**
 - Célébration des 50 ans du Manifeste à Berne
 - Sortie du livre « La force des infiniment petits »
 - Publication du recueil des 5 Textes Fondamentaux

II/ AGIR CONTRE LES CAUSES DE LA MISERE - *RESISTER*

- **Renforcer la solidarité et les échanges entre les groupes locaux**
 - Programme Nokoué
 - Appels d'urgence
 - Programme Conteneurs
 - Vente annuelle de solidarité
 - Coalition Solidarité avec le Brésil
 - Fonds Ethique Emmaüs
 - Mutuelles de Santé (Asie/Afrique)
- **Faciliter les échanges de savoirs et les dialogues entre les différents groupes locaux**
 - Chantiers Internationaux
- **Amplifier l'interpellation politique et le plaidoyer**
 - Les 3 combats
 - Alliance Mondiale – Migrations
 - La participation à l'ECOSOC aux Nations Unies
 - Campagne Stop Impunité des Multinationales
 - 1^{er} Forum Mondial des Alternatives

III/ RENFORCER NOTRE MOUVEMENT - *EXISTER*

- **Renforcer la stratégie du Mouvement**
 - Réunions statutaires
- **Faciliter les échanges de savoirs et les dialogues entre les différents groupes locaux**
 - Chantiers Internationaux
- **Communiquer nos actions et se faire connaître**
 - [Le site web et les réseaux sociaux](#)
 - Publications (Tam-tam et rapports d'activité)





2.2 Classement des propositions d'action des groupes à l'international selon les 3 mots d'inspiration

Les propositions d'action à l'international des groupes ont été reprises et classées par domaine d'action de manière à venir nourrir le prochain rapport d'orientation de l'AM.

Les propositions faites pour le mot d'inspiration « s'engager » ont été ventilées dans les 2 autres mots d'inspiration « Transmettre » et « Résister » (comme à l'échelle locale).

EXISTER

- **Renforcer la démocratie** en favorisant la participation de toutes et tous et **améliorer la gouvernance au sein du mouvement**.
 - Améliorer nos méthodes de travail pour qu'elles soient plus dynamiques, plus collectives et plus participatives ;
 - Organiser des rencontres annuelles autour de chaque programme avec les acteurs du Mouvement ;
 - Développer les rencontres et interventions dans les groupes.
- **Améliorer l'accès aux informations diffusées au sein du mouvement**
 - Mieux adapter notre communication aux réalités et aux spécificités culturelles des acteurs du Mouvement ;
 - Communiquer davantage sur le suivi des actions internationales et sur l'impact de notre solidarité et de nos actions Développer des outils plus pédagogiques ;
 - Traduire nos supports dans un plus grand nombre de langues ;
 - Faciliter l'accès aux informations et aux comptes-rendus de réunions.
- **Être acteur de solidarité internationale**
 - Permettre aux membres des groupes d'être acteurs de la solidarité : jumelage entre communautés, multiplication des chantiers d'été, développement des salons ;
 - Faire en sorte que notre solidarité soit tournée vers les plus exclus, en soutenant les groupes qui travaillent dans les contextes les plus difficiles.
- **Permettre/Améliorer le renouvellement des « dirigeants » et la prise de responsabilité au sein du mouvement**
 - Mettre en place des espaces de réflexion et de recherche sur l'autosuffisance, l'interpellation, l'articulation local/global.

RESISTER

- **Repenser notre solidarité internationale face à nos défis communs**
 - Mettre en place de nouveaux programmes de solidarité.
- **Amplifier notre pouvoir d'interpellation**
 - Renforcer nos alliances ;





- Développer notre pouvoir d’agir et de manifester :
Faire de la culture un vecteur de plaidoyer.
Organiser un évènement international Emmaüs (marche mondiale, actions de résistance pacifique, etc.).
Constituer un pool juridique au niveau international pour défendre nos militants devant les tribunaux et faire de la veille sur les réglementations liées à nos champs de travail.
- Construire et diffuser notre parole politique :
Rétérer et développer notre participation à l’ECOSOC.
Développer un plaidoyer grand public et multiplier nos prises de paroles.
Accroître l’interpellation politique auprès des médias et des décideurs politiques.

TRANSMETTRE

- **Développer de nouveaux formats de communication**
 - Blogs, hébergement centralisé de sites webs de groupes locaux ;
 - Banques de savoirs et best practises autour des pratiques des groupes ;
 - Web radio d’Emmaüs International, série de films et des formats presse ;
 - Création de nos propres éditions Emmaüs.
- **Développer l’interconnaissance et l’échange de pratiques**
- **Former les acteurs du mouvement** sur les valeurs du Mouvement, l’histoire, la gouvernance et les combats du mouvement
 - Réalisation de cours en ligne (Mooc)
- **Développer une politique de sensibilisation vers les jeunes**
 - Au travers de l’utilisation des réseaux sociaux.
 - Au travers de Programme d’échanges.